

بسمه تعالی

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۳ تهران

برنامه انتخاب واحد نیمسال اول ۹۵-۹۴

کارشناسی حرفه‌ای ترم ۲ مدیریت تبلیغات تجاری گروه A عصر

کد درس	کد گروه	نام درس	تعداد واحد	شماره کلاس	روز	ساعت
۴۲۰۳۰۲۶	۶۰۰۱	شیوه های اقناع و تبلیغ	۲	۴۰۷	دوشنبه	۱۴-۱۶
۹۳۱۹۹۱	۶۰۰۲	اصول و فنون تبلیغات	۲	۴۰۷	دوشنبه	۱۶-۱۸
۱۰۰۱۸	۶۰۰۳	روابط عمومی و تبلیغات	۲	۴۰۷	دوشنبه	۱۸-۲۰
۴۲۳۰۲۲۱۷	۶۰۰۴	رفتارشناسی بازاریابی	۲	۴۰۷	چهارشنبه	۱۳-۱۵
۴۲۰۳۰۲۵	۶۰۰۵	تصویر برداری	۲	۴۰۷	چهارشنبه	۱۵-۱۷
۴۲۰۳۰۲۴	۶۰۰۶	کاربرد نرم افزارهای فیلم سازی	۲	۴۰۷	چهارشنبه	۱۷-۱۹
	۶۰۰۷	آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	۲	۴۰۷	چهارشنبه	۱۹-۲۱
۴۲۰۳۰۲۲۴۱	۶۰۰۸	مدیریت کسب و کار و بهره وری	۲	۴۰۷	سه شنبه	۱۴-۱۶
۴۲۰۳۰۲۲۱۰	۶۰۰۹	تبلیغات اینترنتی	۲	۴۰۷	سه شنبه	۱۶-۱۸
۴۲۳۰۲۳	۶۰۱۰	تحلیل محتوای پیام های ارتباطی	۲	۴۰۷	سه شنبه	۱۸-۲۰

توجه : دانشجویانی که رشته کاردانی آنان غیر همانم با رشته کارشناسی می باشد حتما باید دروس پیشنیاز (اصول و فنون تبلیغات، روابط عمومی و تبلیغات) را اخذ نمایند .

بسمه تعالی

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۳ تهران

برنامه انتخاب واحد نیمسال اول ۹۵-۹۴

کارشناسی حرفه‌ای ترم ۲ مدیریت تبلیغات تجاری گروه B پنجشنبه و جمعه

کد درس	کد گروه	نام درس	تعداد واحد	شماره کلاس	روز	ساعت
۴۲۳۰۲۲۱۷	۶۰۱۱	رفتارشناسی بازاریابی	۲	۴۰۷	پنج شنبه	۸-۱۰
۴۲۰۳۰۲۶	۶۰۱۲	شیوه های اقناع و تبلیغ	۲	۴۰۷	پنج شنبه	۱۰-۱۲
۴۲۳۰۲۳	۶۰۱۳	تحلیل محتوای پیام های ارتباطی	۲	۴۰۷	پنج شنبه	۱۲-۱۴
۴۲۰۳۰۲۵	۶۰۱۴	تصویر برداری	۲	۴۰۷	پنج شنبه	۱۴-۱۶
۴۲۰۳۰۲۴	۶۰۱۵	کاربرد نرم افزارهای فیلم سازی	۲	۴۰۷	پنج شنبه	۱۶-۱۸
۳۲۱۲۰۶	۶۰۱۶	آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	۲	۴۰۷	پنج شنبه	۱۸-۲۰
۱۰۰۱۸	۶۰۱۷	روابط عمومی و تبلیغات	۲	۴۰۷	جمعه	۸-۱۰
۹۳۱۹۹۱	۶۰۱۸	اصول و فنون تبلیغات	۲	۴۰۷	جمعه	۱۰-۱۲
۴۲۰۳۰۲۲۴۱	۶۰۱۹	مدیریت کسب و کار و بهره وری	۲	۴۰۷	جمعه	۱۲-۱۴
۴۲۰۳۰۲۲۱۰	۶۰۲۰	تبلیغات اینترنتی	۲	۴۰۷	جمعه	۱۴-۱۶

توجه: دانشجویانی که رشته کاردانی آنان غیر همانام با رشته کارشناسی می باشد حتما باید دروس پیشنیاز (اصول و فنون تبلیغات، روابط عمومی و تبلیغات) را اخذ نمایند.

