

بسمه تعالی

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۳ تهران

برنامه انتخاب واحد نیمسال دوم ۹۳-۹۴

کارشناسی حرفه‌ای ترم ۲ مدیریت تبلیغات تجاری گروه E عصر

کد درس	کد گروه	نام درس	تعداد واحد	شماره کلاس	روز	ساعت	تاریخ امتحانات	زمان امتحان
۴۲۰۳۰۲۵	۶۰۱۸	تصویر برداری	۲	۲۰۱	سه شنبه	۱۵-۱۷	۹۴/۰۴/۳۰	۸.۳۰-۱۰
۹۲۱۲۳۴	۶۰۱۹	ارتباط با رسانه	۲	۲۰۱	سه شنبه	۱۷-۱۹	۹۴/۰۴/۰۹	۱۴-۱۵.۳۰
۹۲۱۲۳۳	۶۰۲۰	ارتباط تصویری	۲	۲۰۱	سه شنبه	۱۹-۲۱	۹۴/۰۴/۰۱	۸.۳۰-۱۰
۴۲۳۰۲۲۱۷	۶۰۲۱	رفتارشناسی بازاریابی	۲	۱۰۴	دوشنبه	۱۵-۱۷	۹۴/۰۴/۰۲	۸.۳۰-۱۰
۴۲۰۳۰۲۲۱۰	۶۰۲۲	تبلیغات اینترنتی	۲	۱۰۴	دوشنبه	۱۷-۱۹	۹۴/۰۴/۱۱	۱۴-۱۵.۳۰
۴۲۰۳۰۲۲۴	۶۰۲۳	کاربرد نرم افزارهای فیلم سازی	۲	۱۰۴	دوشنبه	۱۹-۲۱	۹۴/۰۴/۰۸	۱۱-۱۲.۳۰
۱۰۰۰۲۸	۶۰۲۴	تفسیر موضوعی قرآن	۲	۱۰۴	چهارشنبه	۱۳-۱۵	۹۴/۰۴/۰۴	۱۴-۱۵.۳۰
۴۲۰۳۰۲۲۴۱	۶۰۲۵	مدیریت کسب و کار و بهره وری	۲	۱۰۴	چهارشنبه	۱۵-۱۷	۹۴/۰۴/۰۶	۱۶.۳۰-۱۸
۴۲۰۳۰۲۲۶	۶۰۲۶	شیوه های اقناع و تبلیغ	۲	۱۰۴	چهارشنبه	۱۷-۱۹	۹۴/۰۴/۰۳	۱۶.۳۰-۱۸
۴۲۳۰۲۳	۶۰۲۷	تحلیل محتوای پیام های ارتباطی	۲	۱۰۴	چهارشنبه	۱۹-۲۱	۹۴/۰۴/۱۵	۱۱-۱۲.۳۰

توجه : دانشجویانی که رشته کاردانی آنان غیر همانام با رشته کارشناسی می باشد حتما باید دروس پیشنیاز (ارتباط با رسانه ، ارتباط تصویری) را اخذ نمایند .

بسمه تعالی

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۳ تهران

برنامه انتخاب واحد نیمسال دوم ۹۴-۹۳

کارشناسی حرفه‌ای ترم ۲ مدیریت تبلیغات تجاری گروه F پنجشنبه و جمعه

کد درس	کد گروه	نام درس	تعداد واحد	شماره کلاس	روز	ساعت	تاریخ امتحانات	زمان امتحان
۹۲۱۲۳۴	۶۰۱۹	ارتباط با رسانه	۲	۲۰۱	سه شنبه	۱۷-۱۹	۹۴/۰۴/۰۹	۱۴-۱۵.۳۰
۹۲۱۲۳۳	۶۰۲۰	ارتباط تصویری	۲	۲۰۱	سه شنبه	۱۹-۲۱	۹۴/۰۴/۰۱	۸.۳۰-۱۰
۴۲۰۳۰۲۴	۶۰۲۸	کاربرد نرم افزارهای فیلم سازی	۲	۱۰۴	پنجشنبه	۸-۱۰	۹۴/۰۴/۰۸	۱۱-۱۲.۳۰
۴۲۰۳۰۲۵	۶۰۲۹	تصویر برداری	۲	۱۰۴	پنجشنبه	۱۰-۱۲	۹۴/۰۴/۳۰	۸.۳۰-۱۰
۴۲۳۰۲۳	۶۰۳۰	تحلیل محتوای پیام های ارتباطی	۲	۱۰۴	پنجشنبه	۱۲-۱۴	۹۴/۰۴/۱۵	۱۱-۱۲.۳۰
۴۲۰۳۰۲۶	۶۰۳۱	شیوه های اقناع و تبلیغ	۲	۱۰۴	پنجشنبه	۱۴-۱۶	۹۴/۰۴/۰۳	۱۶.۳۰-۱۸
۴۲۰۳۰۲۲۴۱	۶۰۳۲	مدیریت کسب و کار و بهره وری	۲	۱۰۴	جمعه	۸-۱۰	۹۴/۰۴/۰۶	۱۶.۳۰-۱۸
۴۲۰۳۰۲۲۱۰	۶۰۳۳	تبلیغات اینترنتی	۲	۱۰۴	جمعه	۱۰-۱۲	۹۴/۰۴/۱۱	۱۴-۱۵.۳۰
۱۰۰۰۲۸	۶۰۳۴	تفسیر موضوعی قرآن	۲	۱۰۴	جمعه	۱۲-۱۴	۹۴/۰۴/۰۴	۱۴-۱۵.۳۰
۴۲۳۰۲۲۱۷	۶۰۳۵	رفتارشناسی بازاریابی	۲	۱۰۴	جمعه	۱۴-۱۶	۹۴/۰۴/۰۲	۸.۳۰-۱۰

توجه : دانشجویانی که رشته کاردانی آنان غیر همانام با رشته کارشناسی می باشد حتما باید دروس پیشنیاز (ارتباط با رسانه ، ارتباط تصویری) را اخذ نمایند .