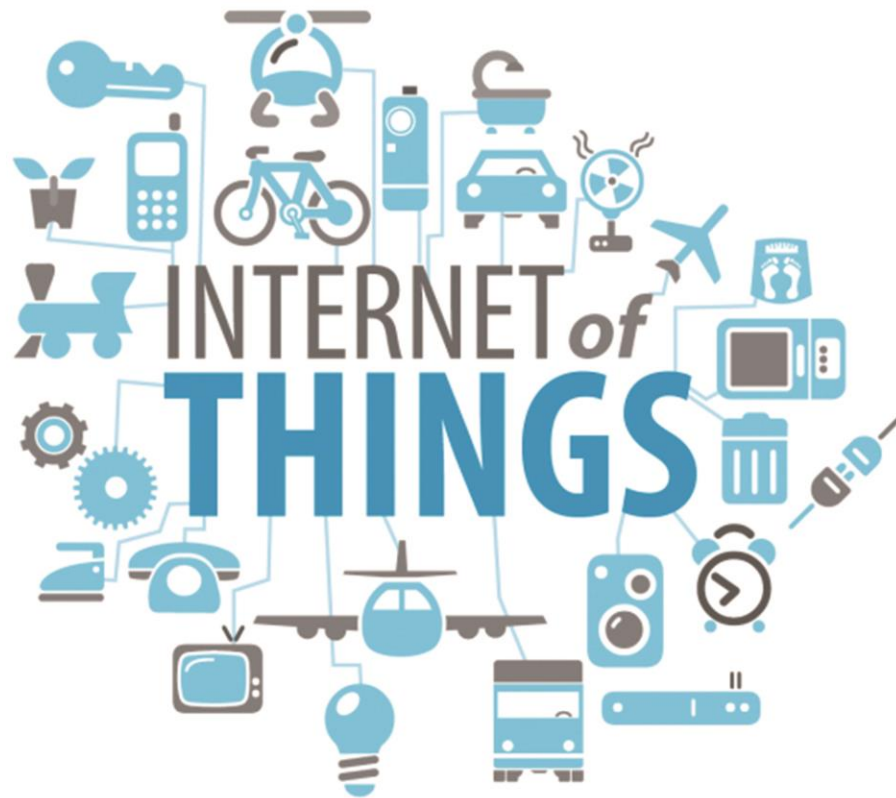


# دانشگاه \_ کارآفرینی \_ تجارت

اولین مرکز آموزش عالی در کشور، مجهز به سیستم ارسال تیکت (پاسخگویی آنلاین)

دانشگاه جامع علمی و کاربردی مرکز فرهنگ و هنر ۱۳ تهران



## فناوری اینترنت اشیا چیست ؟

- + شخصیت و صفات کارآفرینان موفق
- + اثر فرهنگ بر توسعه ی کارآفرینی
- + ضرورت وجود کارآفرینی در سراسر جهان

## دانشگاه - کارآفرینی - تجارت

اولین مرکز آموزش عالی در کشور، مجهز به سیستم ارسال تیکت (پاسخگویی آنلاین)

دانشگاه جامع علمی و کاربردی مرکز فرهنگ و هنر ۱۳ تهران



WWW.UAST13.IR

مطالب و نظرات خود را جهت استفاده در نشریه

دانشگاه جامع علمی کاربردی  
شماره ۱۳

## ۵ ویژگی های کارآفرینان موفق



با این‌که هیچ نظریه‌ی جامع و کاملی راجع به کارآفرینی وجود ندارد، برخی دستورات عملی می‌توانند به آن‌هایی که از ایده‌های خوب بهره‌مند هستند کمک کنند تا به کارآفرینانی موفق تبدیل شوند. بینش‌ها و مفاهیم زیر می‌توانند شما را در آغاز خطرپذیری کارآفرینی بعدی یاری دهند تا با کوشش و تلاش کافی به موفقیت برسید.

## ۱. شور و انگیزه

اگر تنها یک عبارت وجود داشته باشد که بتواند اصلی‌ترین ویژگی‌های کارآفرینان موفق را توصیف کند، آن عبارت شور و انگیزه است.

## ۲. ریسک‌پذیری

ریسک‌پذیری یکی از برجسته‌ترین ویژگی‌های کارآفرینان موفق است. کارآفرینان افراد ریسک‌پذیری‌اند که آماده‌ی یک شیرجه‌ی عمیق در دریایی مملو از چیزهای غیرقابل پیش‌بینی هستند. ولی همه‌ی افراد ریسک‌پذیر، کارآفرینانی موفق نیستند. از جنبه‌ی ریسک‌پذیری، چه تفاوتی میان کارآفرینان موفق و افراد دیگر وجود دارد؟ کارآفرینان موفق آماده‌ی ریسک کردن بر روی پول و زمان‌شان در ناشناخته‌ها هستند، ولی همچنین آنها در برخورد با "ناشناخته‌های ناشناخته" منابع، برنامه‌ها و ظرفیت‌ها ذهنی و انرژی‌شان را حفظ می‌کنند.



## دانشگاه - کارآفرینی - تجارت

اولین مرکز آموزش عالی در کشور، مجهز به سیستم ارسال تیکت (پاسخگویی آنلاین)

دانشگاه جامع علمی و کاربردی مرکز فرهنگ و هنر ۱۳ تهران



WWW.UAST13.IR

مطالب و نظرات خود را جهت استفاده در نشریه

دانشگاه جامع علمی کاربردی  
واحد ۱۳

۵. مدیریت پول یکی دیگر از ویژگی های کارآفرینان موفق مدیریت پول است. هر خطرپذیری کارآفرینانه ای مدتی طول می کشد تا به سوددهی برسد. تا آن وقت، سرمایه محدود است و آن را باید عاقلانه خرج کرد. کارآفرینان موفق از نیاز اجباری به مدیریت پول آگاه هستند و برای تعهدات مالی حال و آینده شان برنامه ریزی می کنند (آن هم با سپر دفاعی اضافه). حتی بعد از تامین منابع مالی یا اجرایی شدن کامل طرحها، یک تاجر موفق کنترل کاملی بر گردش پولی خود دارد، زیرا می داند پول مهم ترین جنبه ی هر کسب و کاری است.

۳. خودباوری، کار سخت، و تعهد هدفمند: کارآفرینان از آنچه انجام می دهند، لذت می برند. آنها به خودشان باور و به کارشان اعتماد و تعهد دارند. گاهی اوقات، ممکن است در تمرکز شدید و ایمان به ایده ی شان کمی سرسختی از خود به نمایش بگذارند. ولی این روی دیگر سکه ی نظم و تعهدی است که از خود نشان می دهند.

۴. درک کامل از محصول یا خدمات ارائه شده - و بازار: کارآفرینان از ته و توی محصولی که ارائه می دهند، با خبر هستند. آنها همچنین از ته و توی بازار و پویایی درون اش مطلع اند. بی خبر ماندن از تغییرات نیازهای بازار، تحرکات رقیبان، و عوامل خارجی دیگر می تواند حتی بهترین محصولات را نیز با شکست مواجه کند.



# دانشگاه \_ کارآفرینی \_ تجارت

اولین مرکز آموزش عالی در کشور، مجهز به سیستم ارسال تیکت (پاسخگویی آنلاین)

دانشگاه جامع علمی و کاربردی مرکز فرهنگ و هنر ۱۳ تهران



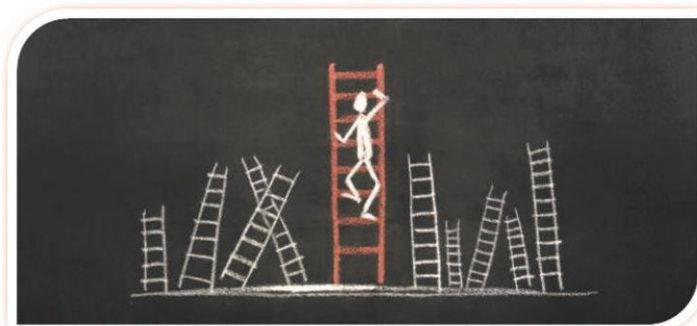
WWW.UAST13.IR

مطالب و نظرات خود را جهت استفاده در نشریه



دانشگاه جامع علمی و کاربردی  
شماره ۱۳

## نقش فرهنگ در توسعه کارآفرینی



### فرهنگ کارآفرینی:

ارتباط میان کارآفرینی و فرهنگ، از دو سو قابل بحث است. از یک سو، نتایج کارآفرینی است که بر جامعه تاثیر می‌گذارد و از سوی دیگر، خود فرآیند کارآفرینی و فرهنگ حاکم بر آن است که هم متاثر از مبانی فرهنگ جامعه است و هم می‌تواند در آن تحولات اساسی ایجاد کند.

### عوامل و مولفه های موثر بر توسعه فرهنگ کارآفرینی

- تحریک و پرورش انگیزه ها
- آموزش مهارت ها
- فرهنگ درک و تغییر و کشف فرصت
- فرهنگ مشارکت
- فرهنگ خلاقیت
- فرهنگ استقلال طلبی و قبول مسئولیت





# دانشگاه \_ کارآفرینی \_ تجارت

اولین مرکز آموزش عالی در کشور، مجهز به سیستم ارسال تیکت (پاسخگویی آنلاین)

دانشگاه جامع علمی و کاربردی مرکز فرهنگ و هنر ۱۳ تهران



WWW.UAST13.IR

مطالب و نظرات خود را جهت استفاده در نشریه



دانشگاه جامع علمی کاربردی  
شماره ۱۳

## اهمیت کارآفرینی و ضرورت آن در دنیای امروزی چیست؟

تعاریف زیادی در باب کارآفرینی در دنیای امروزی وجود دارد اما فارغ از هر گونه تعریف کلیشه ای، اصولا کارآفرینی، ایجاد بستری مناسب برای ارائه خدمات به سایرین از هیچ است! احتمالا از این تعریف تا حدودی متعجب شدید ولی تعریف مذکور ساده ترین و در عین حال عمیقترین تعریف کارآفرینی در دنیای امروزی است. یک فرد کارآفرین با ذهن کنجکاو و جستجوگر خود همواره قصد دارد تا خدمات و امکانات بهتری را در اختیار سایرین قرار دهد که اینوع سرویس میتواند گره ای از مشکلات دیگران باز کند و در نتیجه دنیا به مکان بهتری برای زندگی انسانها تبدیل گردد.



اما براستی، چرا کارآفرینی در دنیای امروزی اهمیت دارد؟ اگر نگاه مختصری به آمار و ارقام رشد بیکاری در دنیا بیندازید متوجه خواهید شد که دنیای امروزی در حال گذر از مرحله کارمندی به سوی کارآفرینی است. دلیل این مدعا نیز آمار و ارقام معتبری است که شرکتهای بزرگ و متوسط در مورد اخراج کارمندان خود منتشر میکنند.



## دانشگاه \_ کارآفرینی \_ تجارت

اولین مرکز آموزش عالی در کشور، مجهز به سیستم ارسال تیکت (پاسخگویی آنلاین)

دانشگاه جامع علمی و کاربردی مرکز فرهنگ و هنر ۱۳ تهران



WWW.UAST13.IR

مطالب و نظرات خود را جهت استفاده در نشریه

دانشگاه جامع علمی کاربردی  
شماره ۱۳

اینترنت اشیاء چیست؟

## اینترنت اشیاء چیست؟

اینترنت اشیاء (Internet of Things (IoT)) مفهومی جدید در دنیای فناوری و ارتباطات است. به صورت خلاصه "اینترنت اشیاء" فناوری مدرنی است که در آن برای هر موجودی (انسان، حیوان و یا اشیاء) قابلیت ارسال داده از طریق شبکه‌های ارتباطی، اعم از اینترنت یا اینترانت، فراهم می‌گردد.

## چگونه؟

فرآیند ارسال داده‌ها در فناوری اینترنت اشیاء بدین ترتیب است که به سوژه‌ی مورد نظر یک شناسه‌ی یکتا و یک پروتکل اینترنتی (IP) تعلق می‌گیرد که داده‌های لازم را برای پایگاه داده‌ی مربوطه ارسال می‌کند. داده‌هایی که توسط ابزارهای مختلف از قبیل گوشی‌های تلفن همراه و انواع رایانه‌ها و تبلت‌ها قابل مشاهده خواهند بود.



# دانشگاه - کارآفرینی - تجارت

اولین مرکز آموزش عالی در کشور، مجهز به سیستم ارسال تیکت (پاسخگویی آنلاین)

دانشگاه جامع علمی و کاربردی مرکز فرهنگ و هنر ۱۳ تهران



WWW.UAST13.IR

مطالب و نظرات خود را جهت استفاده در نشریه



دانشگاه جامع علمی کاربردی  
واحد ۱۳



مدیرعامل اسنپ رسماً اعلام کرد که این سرویس حمل و نقل آنلاین با ارزش 1.4 تا 1.7 میلیارد دلار، اولین استارت‌آپ یونیکورن ایرانی است.

همچنین آمار سفرهای روزانه‌ی ثبت‌شده در اسنپ بیش از یک میلیون است که تعداد سفرهای آن در ایران را در مقایسه با سفرهای انجام‌شده توسط اوبر در شهر سائوپائولو در رتبه‌ی بالاتری قرار می‌دهد.

شهرام شاهکار، مدیرعامل اسنپ اعلام کرد که این سرویس با ارزش 1.4 تا 1.7 میلیارد دلاری اولین استارت‌آپ یونیکورن ایرانی است. آمار شاهکار نشان از این دارد که بیش از 350 هزار نفر از مجموع 700 هزار راننده‌ی اسنپ، فعال هستند.



نشریه انجمن علمی

# دانشگاه - کارآفرینی - تجارت

اولین مرکز آموزش عالی در کشور، مجهز به سیستم ارسال تیکت (پاسخگویی آنلاین)



دانشگاه جامع علمی و کاربردی مرکز فرهنگ و هنر ۱۳ تهران



دانشگاه جامع علمی کاربردی  
مرکز علمی کاربردی فرهنگ و هنر ۱۳ تهران