

بسمه تعالی

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۳ تهران

برنامه انتخاب واحد نیمسال دوم ۹۵-۹۴

کارشناسی حرفه‌ای ترم ۲ مدیریت تبلیغات تجاری گروه A جمعه و یک روز عصر

کد درس	کد گروه	نام درس	تعداد واحد	روز	ساعت
۳۲۱۲۰۶	۶۰۰۰	آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	۲	پنجشنبه	۸-۱۰
۴۲۰۳۰۲۶	۶۰۰۱	شیوه های اقناع و تبلیغ	۲	پنجشنبه	۱۰-۱۲
۴۲۰۳۰۲۲۴۱	۶۰۰۲	مدیریت کسب و کار و بهره وری	۲	پنجشنبه	۱۲-۱۴
۹۲۱۲۳۴	۶۰۰۳	ارتباط با رسانه	۲	پنجشنبه	۱۴-۱۶
۴۲۰۳۰۲۵	۶۰۰۴	تصویر برداری	۲	پنجشنبه	۱۶-۱۸
۴۲۰۳۰۲۴	۶۰۰۵	کاربرد نرم افزارهای فیلم سازی	۲	پنجشنبه	۱۸-۲۰
۱۰۰۱۸	۶۰۰۶	روابط عمومی و تبلیغات	۲	جمعه	۸-۱۰
۴۲۳۰۲۳	۶۰۰۷	تحلیل محتوای پیام های ارتباطی	۲	جمعه	۱۰-۱۲
۴۲۰۳۰۲۲۱۰	۶۰۰۸	تبلیغات اینترنتی	۲	جمعه	۱۲-۱۴
۴۲۳۰۲۲۱۷	۶۰۰۹	رفتارشناسی بازاریابی	۲	جمعه	۱۴-۱۶

توجه: دانشجویانی که رشته کاردانی آنان غیر همانام با رشته کارشناسی می باشد حتما باید دروس پیشنهادی (روابط عمومی و تبلیغات، ارتباط با رسانه) را اخذ نمایند.

بسمه تعالی

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۳ تهران

برنامه انتخاب واحد نیمسال دوم ۹۵-۹۴

کارشناسی حرفه‌ای ترم ۲ مدیریت تبلیغات تجاری گروه A عصر

کد درس	کد گروه	نام درس	تعداد واحد	روز	ساعت
۱۰۰۱۸	۶۰۱۰	روابط عمومی و تبلیغات	۲	دوشنبه	۱۷-۱۹
۴۲۰۳۰۲۲۴۱	۶۰۱۱	مدیریت کسب و کار و بهره‌وری	۲	سه‌شنبه	۱۳-۱۵
۳۲۱۲۰۶	۶۰۱۲	آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	۲	سه‌شنبه	۱۵-۱۷
۴۲۰۳۰۲۲۱۰	۶۰۱۳	تبلیغات اینترنتی	۲	سه‌شنبه	۱۷-۱۹
۴۲۳۰۲۳	۶۰۱۴	تحلیل محتوای پیام‌های ارتباطی	۲	سه‌شنبه	۱۹-۲۱
۴۲۰۳۰۲۵	۶۰۱۵	تصویر برداری	۲	چهارشنبه	۱۷-۱۹
۴۲۰۳۰۲۴	۶۰۱۶	کاربرد نرم‌افزارهای فیلم‌سازی	۲	چهارشنبه	۱۹-۲۱
۴۲۰۳۰۲۶	۶۰۱۷	شیوه‌های اقناع و تبلیغ	۲	دوشنبه	۱۹-۲۱
۹۲۱۲۳۴	۶۰۱۸	ارتباط با رسانه	۲	چهارشنبه	۱۵-۱۷
۴۲۳۰۲۲۱۷	۶۰۱۹	رفتارشناسی بازاریابی	۲	دوشنبه	۱۵-۱۷

توجه: دانشجویانی که رشته‌های کاردانی آنان غیر همانام با رشته کارشناسی می‌باشد حتماً باید دروس پیشنهادی (روابط عمومی و تبلیغات، ارتباط با رسانه) را اخذ نمایند.