

بسمه تعالی

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۳ تهران

برنامه انتخاب واحد نیمسال دوم ۹۴-۹۳

کارشناسی حرفه‌ای ترم ۱ مدیریت تبلیغات تجاری گروه B پنجشنبه و جمعه

زمان امتحان	تاریخ امتحانات	ساعت	روز	شماره کلاس	تعداد واحد	نام درس	کد گروه	کد درس
۱۶.۳۰-۱۸	۹۴/۰۴/۱۳	۸-۱۰	پنجشنبه	۱۰۳	۲	جامعه شناسی تبلیغات	۶۰۱۱	۲۳۰۲۲۱۴
۱۴-۱۵.۳۰	۹۴/۰۴/۰۹	۱۰-۱۲	پنجشنبه	۱۰۳	۲	فرهنگ و تبلیغات	۶۰۱۲	۴۲۳۰۲۲۱۴
۱۴-۱۵.۳۰	۹۴/۰۴/۱۱	۱۲-۱۴	پنجشنبه	۱۰۳	۲	اقدام پژوهی	۶۰۱۳	۴۲۳۰۲۲۱۹
۱۱-۱۲.۳۰	۹۴/۰۴/۰۳	۱۴-۱۶	پنجشنبه	۱۰۳	۲	زبان تخصصی	۶۰۱۴	۴۲۳۰۲۲۲۰
۸.۳۰-۱۰	۹۴/۰۴/۳۰	۱۶-۱۸	پنجشنبه	۱۰۴	۲	ارتباط تصویری	۶۰۷۷	۹۲۱۲۳۳
۱۴-۱۵.۳۰	۹۴/۰۴/۰۷	۱۸-۲۰	پنجشنبه	۱۰۴	۲	ارتباط با رسانه	۶۰۷۸	۹۲۱۲۳۴
۱۶.۳۰-۱۸	۹۴/۰۴/۰۵	۸-۱۰	جمعه	۱۰۳	۲	هنر رسانه	۶۰۱۵	۴۲۰۳۰۲۲
۱۱-۱۲.۳۰	۹۴/۰۴/۰۱	۱۰-۱۲	جمعه	۱۰۳	۲	تاریخ تحلیلی صدر اسلام	۶۰۱۶	۳۲۱۲۱۰
۱۱-۱۲.۳۰	۹۴/۰۴/۱۵	۱۲-۱۴	جمعه	۱۰۳	۲	تفسیر آماری	۶۰۱۷	۲۳۰۲۲۱۳
		۱۴-۱۵	جمعه	۱۰۳	۱	کاربینی	۶۰۷۹	۲۱۹۵۰۰۱

توجه: دانشجویانی که رشته کاردانی آنان غیر همانام با رشته کارشناسی می باشد حتما باید دروس پیشنیاز (ارتباط با رسانه ، ارتباط تصویری) را اخذ نمایند .