

بسمه تعالی

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۳ تهران

برنامه انتخاب واحد نیمسال دوم ۹۴-۹۳

کارشناسی حرفه‌ای ترم ۱ مدیریت تبلیغات تجاری گروه A عصر

کد درس	کد گروه	نام درس	تعداد واحد	شماره کلاس	روز	ساعت	تاریخ امتحانات	زمان امتحان
۲۱۹۵۰۰۱	۶۰۰۱	کاربینی	۱	۱۰۳	دوشنبه	۱۳-۱۵		
۴۲۳۰۲۲۲۰	۶۰۰۲	زبان تخصصی	۲	۱۰۳	دوشنبه	۱۵-۱۷	۹۴/۰۴/۰۳	۱۱-۱۲.۳۰
۴۲۰۳۰۲۲	۶۰۰۳	هنرورسانه	۲	۱۰۳	دوشنبه	۱۷-۱۹	۹۴/۰۴/۰۵	۱۶.۳۰-۱۸
۴۲۳۰۲۲۱۴	۶۰۰۴	فرهنگ و تبلیغات	۲	۱۰۳	دوشنبه	۱۹-۲۱	۹۴/۰۴/۰۹	۱۴-۱۵.۳۰
۳۲۱۲۱۰	۶۰۰۵	تاریخ تحلیلی صدر اسلام	۲	۱۰۳	سه شنبه	۱۵-۱۷	۹۴/۰۴/۰۱	۱۱-۱۲.۳۰
۹۲۱۲۳۴	۶۰۰۶	ارتباط با رسانه	۲	۱۰۳	سه شنبه	۱۷-۱۹	۹۴/۰۴/۰۷	۱۴-۱۵.۳۰
۹۲۱۲۳۳	۶۰۰۷	ارتباط تصویری	۲	۱۰۳	سه شنبه	۱۹-۲۱	۹۴/۰۴/۳۰	۸.۳۰-۱۰
۴۲۳۰۲۲۱۹	۶۰۰۸	اقدام پژوهی	۲	۱۰۳	چهارشنبه	۱۵-۱۷	۹۴/۰۴/۱۱	۱۴-۱۵.۳۰
۲۳۰۲۲۱۴	۶۰۰۹	جامعه‌شناسی تبلیغات	۲	۱۰۳	چهارشنبه	۱۷-۱۹	۹۴/۰۴/۱۳	۱۶.۳۰-۱۸
۲۳۰۲۲۱۳	۶۰۱۰	تفسیر آماری	۲	۱۰۳	چهارشنبه	۱۹-۲۱	۹۴/۰۴/۱۵	۱۱-۱۲.۳۰

توجه: دانشجویانی که رشته‌های کاردانی آنان غیر همنام با رشته کارشناسی می‌باشد حتما باید دروس پیشنیاز (ارتباط با رسانه، ارتباط تصویری) را اخذ نمایند.