

نشریه پژوهشی

دانشگاه کارآفرینی - تجارت

اولین مرکز آموزش عالی در کشور، مجهز به سیستم ارسال تیکت (پاسخگویی آنلاین)

دانشگاه جامع علمی و کاربردی مرکز فرهنگ و هنر ۱۳ تهران



دانشگاه علمی و کاربردی
و اندیشه



WWW.UAST13.IR



@KARAFARINI_13

مطالب و نظرات خود را جهت استفاده در نشریه

به آدرس سایت و یا تلگرام ارسال نمایید.

صاحب امتیاز :

سرکار خانم انسیه صفاپو رئیس مرکز فرهنگ و هنر واحد ۱۳ و زبانسرای

اعضای اجرایی :

دکتر زهرا روشن، ابوالقاسم دقیقی، سمیرا عباس زادگان

سردییر :

دکتر زهرا روشن :

اعضای تحریریه :

کارگروه امور فرهنگی و پژوهشی مرکز (دکتر زهرا روشن، سمیرا عباس زادگان و)

کارگروه امور بازرگانی و بین الملل مرکز (ابوالقاسم دقیقی و)

کارگروه دفتر کارآفرینی مرکز (آفای بیت الهی و)

اعضای انجمن علمی دانشجویی (مرتضی صناعی و)

ویراستاری و طراحی و محفه آزادی:

مرتضی صناعی، سپیده حسینی



بیوگرافی از سرکار خانم انسیه صفاپو به عنوان بنوی کارآفرین نمونه

مزایای سیستم تیکتینگ (پاسخگویی آنلاین)

استارت آپ چیست؟

تبديل ایده به تجارت (گسبوکار)

عادت یک کارآفرین موفق

کاری از دفتر کارآفرینی روابط عمومی و دانشجویان دانشگاه علمی و کاربردی فرهنگ و هنر ۱۳ تهران

نشریه پژوهشی

دانشگاه کارآفرینی - تجارت

اولین مرکز آموزش عالی در کشور، مجهز به سیستم ارسال تیکت (پاسخگویی آنلاین)

دانشگاه جامع علمی و کاربردی مرکز فرهنگ و هنر ۱۳ تهران



WWW.UAST13.IR

@PAZHOOHESH

مطلوب و نظرات خود را جهت استفاده و نشریه

به آدرس سایت و یا تلگرام ارسال نمایید



دانشگاه عالی کاربردی
دانشگاه عالی کاربردی

سایر سوابق تحصیلی و دوره های گذرانده شده

دارای مدرک کارشناسی در رشته مدیریت

کارشناسی ارشد در رشته علوم اجتماعی گرایش جامعه شناسی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال.

دوره آموزش کارآفرینی و مهارت های کسب و کار از مرکز مطالعات خلاقیت و کارآفرینی نوین حجم - وزارت کار و امور اجتماعی (۱۳۸۹)

دوره مدیریت در تجارت از آکادمی City Millennium از انگلستان با تایید سفارت جمهوری اسلامی ایران در لندن

حضور و پهله گیری مستمر هرساله از کنفرانس های بین المللی مدیریت گفایت

رساله در مقطع فوق لیسانس تحت عنوان: بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی خانواده بر گیفیت زندگی تحصیلی دانش آموزان مقطع متوسطه (مورد مطالعه: دانش آموزان مقطع متوسطه شهر تهران)

سوابق اجرایی

مدیر مسئول انتشارات زبان سرا. دارای پروانه دائم نشر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (از ۱۳۶۹)

مدیر عامل و صاحب امتیاز موسسه فرهنگی آموزشی زبان سرای تهران با اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با ایجاد ۶۶ نمایندگی در سراسر کشور

عضو رسمی و هیأت موسس NGO انجمن غیر دولتی مراکز و موسسات فرهنگی هنری ایران (از ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۴)

عضو ستاد و مسئول امور حقوقی و رسیدگی به شکایات سومین جشنواره فرهنگی هنری آموزشی کشور از سوی معاونت طرح و برنامه ریزی و تحول اداری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (۱۳۸۴)

عضو رسمی و هیأت موسس انجمن صنفی موسسات فرهنگی هنری استان تهران (۱۳۸۵)

مدیر مسئول و رئیس مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر ۱۳ تهران (از سال ۱۳۸۲)

دارای کارت بازرگانی از اتاق بازرگانی تهران (عضو انجمن زنان بازرگان ایران) (از ۱۳۷۷ تا ۱۳۸۴)

عضو شورای اجتماعی و فرهنگی دانشگاه جامع علمی کاربردی استان تهران.

فعالیت های آموزشی و پژوهشی / تدریس در دانشگاهها و مراکز آموزشی

۱- تدریس در دانشگاه جامع علمی کاربردی مرکز فرهنگ و هنر ۱۳ تهران در سالهای ۱۳۸۷ تا ۱۳۸۸ دروس کارآفرینی - سازمانها و مراکز فرهنگی و اصول سرپرستی و مدیریت روابط عمومی

معرفی کوتاه از سرکار خانم انسیه صفاپو

به عنوان بانوی کارآفرین نمونه

رئیس و موسس دانشگاه جامع علمی کاربردی ۱۳ تهران

موسسه و انتشارات زبانسرا

اشتغال زایی برای بیش از ۱۶۰۰ نفر تحمیل کرده در سراسر کشور

متولد: ۱۳۴۵

مدرک تحصیلی: کارشناسی ارشد علوم اجتماعی - گرایش جامعه شناسی از دانشگاه آزاد تهران شمال

مشاغل: ناشر، مؤلف کتاب

مدیرعامل موسسه فرهنگی آموزشی زبان سرای تهران

رئیس مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر ۱۳ تهران

مدرس دانشگاه

عضو جامعه زنان بازرگان

عضو اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران

عضو انجمن کارفرمایی مدیران مراکز آموزش علمی کاربردی

مجری طرح آموزش زبان کارکنان دولت

طراحی ۷ رشته دانشگاهی در مقاطع مختلف آموزش عالی

عضو شورای فرهنگی و اجتماعی دانشگاه جامع علمی کاربردی استان تهران

کسب رتبه اول پرتابل مدیریت و پهله برداری آموزشی (سایت)

در بین مراکز آموزش عالی سراسر کشور (جشنواره حرکت)



کاری از دفتر کارآفرینی روابط عمومی و دانشجویان دانشگاه علمی و کاربردی فرهنگ و هنر ۱۳ تهران

نشریه پژوهشی

دانشگاه کارآفرینی - تجارت

اولین مرکز آموزش عالی در کشور، مجهز به سیستم ارسال تیکت (پاسخگویی آنلاین)

دانشگاه جامع علمی و کاربردی مرکز فرهنگ و هنر ۱۳ تهران



WWW.UAST13.IR

@PAZHOOHESH

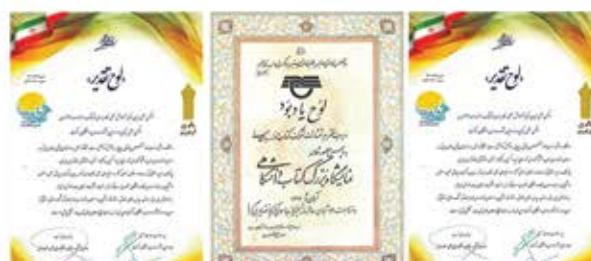
مطلوب و نظرات خود را جهت استفاده در نشریه

به آدرس سایت و یا تلگرام ارسال نمایید



دانشگاه عالی کاربردی
دانشگاه عالی کاربردی

طراحی و اجرای آموزش‌های زبان انگلیسی برای کارکنان دولت با مجوز سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور (۱۳۸۵-۱۳۸۳) طراحی دوره‌های آموزشی مورد نیاز ادارات و سازمانها جهت توانمند سازی نیروی کار طراحی و اجرای وب سایت منحصر به فرد مدیریت خدمات آموزشی و کسب رتبه برتر در بین دانشگاه‌های سراسر کشور در جشنواره حرکت طراحی و اجرای تربیتون هوشمند برای اولین بار در کشور اتوماسیون کاملاً الکترونیکی و سیستم تیکتیک برای اولین بار در بین مرکز علمی کاربردی کشور برگزاری همایش‌ها و سمینارهای بین المللی و ملی و درون دانشگاهی بیش از ۲۰ مورد راه اندازی سایت ثبت نام و انتخاب واحد و پرداخت الکترونیک برای اولین بار در بین مرکز علمی کاربردی و بازدید روزانه بیش از ۶۰ هزار آی پی جدید طراحی و برنامه ریزی درسی در ۷ رشته دانشگاهی در مقاطع کاردانی و کارشناسی



تالیف یا ترجمه کتاب

تالیف کتاب انگلیسی در زندگی واقعی English In Real Life (۱۳۹۰)

انتشارات زبان سرا

گام‌های بلند کارآفرینی (زیر چاپ) - انتشارات زبان سرا

کفش‌های کوچک من (مدیریت) (زیر چاپ) - انتشارات زبان سرا

ویراستاری کتاب مروری بر زندگی فاطمه (س) اثر نصیر الدین

امیرصادقی (۱۳۸۸) - انتشارات زبان سرا

مقالات چاپ شده

کار آفرینی در ماهنامه انجمن دانشجویی مرکز فرهنگ و هنر ۱۳

شرکت‌های زایشی Spin-Off

ارتقا، سرمایه اجتماعی، ضروری برای بهبود کیفیت زندگی

تحصیلی دانش آموزان درج در فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت

اطلاعات دانشگاه پیام نور و نیز درج در فصلنامه مطالعات جامعه

شناسنامه ایران شماره ۸. (۱۳۹۳)

مصالحه اختصاصی - کارآفرینی درج در مجله تفاهem (۱۳۸۴)

ویراستاری کتاب مروری بر زندگی فاطمه (س) اثر نصیر الدین

امیرصادقی (۱۳۸۸) - انتشارات زبان سرا

فهرست طرح‌های پژوهشی انجام شده

طراحی رشته تربیت متوجه همزمان زبان انگلیسی به شیوه

ترمی برای اولین بار در کشور ارانه به دانشگاه جامع علمی

کاربردی که جهت مقطع کارشناسی ناپیوسته مورد تایید واقع

گردید و در سیستم دانشگاهی در حال اجرا می‌باشد.

طراحی و تولید لایراتوارهای کامپیوتر و زبان جهت مرکز

آموزشی و دانشگاهی، تایید شده در سازمان پژوهش‌های

علمی و صنعتی ایران توسط کارشناس موسسه (۱۳۷۶)

ارائه سیستم مدیریت جامع هماهنگ آموزشی و فرهنگی و

ایجاد ۶۶ نمایندگی در سراسر کشور به صورت همزمان و با

اشتغال‌زایی بیش از ۱۰۰ نفر تحصیلکرده در سراسر کشور.

برگزاری سمینار بین المللی آموزش زبان انگلیسی (ELT) در

ایران با همکاری دانشگاه آکسفورد دو سال پیاپی سال‌های

۱۳۷۶ و ۱۳۷۷ در تهران (هتل انقلاب) و چهار شهر دیگر جهت

ارتقا، کیفی سطح آموزش زبان و ایجاد تحول آموزشی در کشور

شرکت درمیزگرد اولین همایش ناشران کتب دانشگاهی که

توسط جهاد دانشگاهی دانشگاه علامه طباطبائی برگزار گردید

(۱۳۷۷)

کاری از دفتر کارآفرینی روابط عمومی و دانشجویان دانشگاه علمی و کاربردی فرهنگ و هنر ۱۳ تهران



آدرس: بالاتر از میدان ولی‌عصر - خیابان زرتشت شرقی - پلاک ۴۵ - دانشگاه علمی و کاربردی فرهنگ و هنر ۱۳ تهران



۰۲۱-۸۸۹۳۴۵۶-۹

نشریه پژوهشی دانشگاه کارآفرینی - تجارت

اولین مرکز آموزش عالی در کشور، مجهز به سیستم ارسال تیکت (پاسخگویی آنلاین)

دانشگاه جامع علمی و کاربردی مرکز فرهنگ و هنر ۱۳ تهران



WWW.UAST13.IR

@PAZHOOHESH

مطلوب و نظرات خود را جهت استفاده و نشریه

به آدرس سایت یا تلگرام ارسال نمایید



دانشگاه عالی کاربردی
دانشگاه عالی کاربردی

سیستم تیکتینگ (پاسخگویی آنلاین)

مرکز جامع علمی کاربردی فرهنگ و هنر ۱۳ تهران به عنوان یک دانشگاه کارآفرین نمونه برای اولین بار در سطح مراکز آموزش عالی کشور، سیستم تیکتینگ (پاسخگویی آنلاین) را در پرتال علمی، آموزشی و اطلاع رسانی واحد ۱۳ تهران بهره برداری نموده که آماده خدمت رسانی به دانشجویان عزیز می باشد.

از مزایای این طرح می توان به موارد زیر اشاره کرد:

قابلیت ارتباط آنلاین با هریک از کارشناسان مرکز از ساعت ۸ الی ۱۶

مرتفع شدن کلیه مشکلات آموزشی در کمترین زمان
جلوگیری از هدر رفتن زمان برای مراجعه حضوری
در دسترس بودن کارشناسان بدون تأخیر زمانی
مواجه نشدن با ترافیک پاسخگویی تلفنی
ارسال مدارک به صورت غیرحضوری
عدم مراجعه حضوری به دانشگاه

آشنایی با سیستم تیکتینگ:

سیستم تیکتینگ با هدف پاسخگویی آنلاین و سریع در واحد ۱۳ تهران ایجاد شده است و شما دانشجویان می توانید پس از وارد شدن در سایت نام کاربری و رمز عبور وارد کنید.

در صورتی که عضو سایت نیستید ابتدا ثبت نام کنید:

مرحله ۱

در ادامه پس از وارد شدن در قسمت ارسال تیکت شما می توانید درخواست خود را نوشته و کارشناس همیشه را انتخاب و در صورت وجود فایل میتوانید فایل مذکور را ضمیمه کنید. فرمت فایل ارسالی من تواند (doc-pdf-docx-txt-zip-jpg-png-jpeg-gif-dox) وحداکثر حجم آن تا ۲ مگابایت می تواند باشد.

مرحله ۲

در ادامه پس از وارد شدن در پروفایل خود شما می توانید با وارد شدن به قسمت تماس با ما و انتخاب گزینه آخر یعنی گزینه درخواستهای پیشخانه را انتخاب کرده و سپس گزینه ارسال تیکت را انتخاب نمایید.

کاری از دفتر کارآفرینی روابط عمومی و دانشجویان دانشگاه علمی و کاربردی فرهنگ و هنر ۱۳ تهران

۳



آدرس: بالاتر از میدان ولیعصر- خیابان زرتشت شرقی- پلاک ۴۵- دانشگاه علمی و کاربردی فرهنگ و هنر ۱۳ تهران ۰۲۱-۸۸۹۳۴۵۶-۹

نشریه پژوهشی

دانشگاه کارآفرینی - تجارت

اولین مرکز آموزش عالی در کشور، مجهز به سیستم ارسال تیکت (پاسخگویی آنلاین)

دانشگاه جامع علمی و کاربردی مرکز فرهنگ و هنر ۱۳ تهران



WWW.UAST13.IR

@PAZHOOHESH

مطلوب و نظرات خود را جهت استفاده در نشریه

به آدرس سایت و یا تلگرام ارسال نمایید



دانشگاه علوم کاربردی
دانشگاه

با هدایت شتابدهندگان و کمک سرمایه گذاران و کارآفرینان طرح ها به محصولات و خدماتی تبدیل می شوند که در دنیا جذابیت دارند. همان ظوری که اطلاع دارید، شکل فرایند انتخابات طرح برای سرمایه گذاری ۵۰٪ به راحتی انجام نمی پذیرد، از میان طرح کسب و کار که به یک سرمایه گذار از طریق شتابدهندگان معرفی می شوند مورد بررسی جدب قرار می گیرد ۵۰٪ فقط و تنها یک مورد به سرمایه گذاری منجر می شود.

شتابدهندگان و سرمایه گذاران در مراحل مختلف توسعه ایده تا عرضه عمومی سهام شرکت، چه نقش دارند و از چه فوایدی بهره مند می شوند.

سهام فرد در مقدار اولیه، ۵۰٪ اصحاب ایده، از میزان به مرور زمان و تأمین سرمایه و حمایت شتابدهندگان و ارزش افزایی در دوره های ۷/۶ مختلف توسط نمادهای مختلفی به درصد کاهش می یابد. اما ارزش شرکت از میلیارد دلار رسیده ۲/۶ مقدار اولیه صفر به است (در یک شرکت امریکایی) نکته جالب توجه برای دوستانی که طرح اولیه دارند، درصد شرکت ۱۷٪ این است که داشتن درصد از ۵۰٪ بزرگ، بسیار بیشتر از داشتن هیچ چیز است!

شتابدهندگان با کمک سرمایه گذاران، از شرکت ها در ساده ترین حالت، کارآفرین یا ایده ای که به صورت برنامه کسب و کار مطرح شده تا شرکت های مستقل بلوغ یافته را حمایت می نمایند. شتابدهندگان و سرمایه گذاران به طور فعالانه در امور شرکت دخیل می باشند و عمدتاً سرمایه گذاری یک کرسی هیئت مدیره را در اختیار دارند. و موفقیت این شرکتها نیز درگرو همکاری فعالانه سرمایه گذار است.



تبديل اиде به تجارت (کسب و کار)

موتور هرک پیشرفت های فناورانه، ایده های کاربردی خلاقانه ای است که در ذهن کارآفرینان، شکل می گیرد و یا پیگیری جدی آنان در قالب کسب و کاری جدید به بار می نشیند و مفهوم کارآفرینی آغاز می شود. اما اغلب کارآفرینان فارغ التحصیلان جوان و خوش فکری هستند که فاقد تجربه در سه عامل اصلی برای موفقیت در بازار رقابتی هستند. یکی آنکه آنها دانش و تجربه مدیریتی کامی ندارند دوم اینکه متابع مالی کافی برای به حرکت درآوردن فکر و ایده اولیه خود به کسب و کار ندارند سوم شناخت کافی نسبت به بازار مصرف محصولی که حاصل از این کارآفرینی است را دارا نمی باشند، حال این مشکلات را از طریق چه کسانی می توانیم حل کنیم، شما می توانید فکر کنید که کلید حل این مشکلات در دست کیست، در این موضع تجربه برای حل مشکل فوق، سرمایه گذاران را معرفی می کند آنها با تکیه بر شم فوق العاده خود و با تقبل مخاطرات قابل محاسبه و یا غیر قابل محاسبه، فعالانه با کارآفرینان همراه شده و با هدف کسب سود، نقاط ضعف آنان را که همان مدیر عامل مطرح شده است را پوشش می دهند.

امروزه در حوزه کارآفرینی به این افراد سرمایه گذاران خطر پذیر می گویند. که به تازگی در کشور ماتوسط شتابدهندگان به یکی از حلقه های اصلی نوآوری تبدیل شده اند. پس یک روش مطلوب حمایت از کارآفرینان، مشارکت در تجاری سازی طرح با مباحثان طرح است که ضمن حفظ مالکیت فکری طرح، صاحب طرح نیز در موفقیت یا شکست آن شریک می گردد.

سومین فاکتور اساسی در شتابدهندگان که باعث وقوع اتفاق سود دهنی و طرح های جدید شما می گردد، همین دوستان سرمایه گذار خطر پذیر هستند. این سرمایه گذاران خطر پذیر در نهایت سرمایه گذاری پس از به توجه رسیدن طرح، سهم الشرکه خود را از طریق مکانیسم به صاحب ایده واگذاری می نمایند.

مکانیزم واگذاری از طریق شتابدهندگان مشخص می گردد خود شتابدهندگان در این حوضه فعالیت نقش دارند و از

کاری از دفتر کارآفرینی روابط عمومی و دانشجویان دانشگاه علمی و کاربردی فرهنگ و هنر ۱۳ تهران

نشریه پژوهشی

دانشگاه کارآفرینی - تجارت

اولین مرکز آموزش عالی در کشور، مجهز به سیستم ارسال تیکت (پاسخگویی آنلاین)

دانشگاه جامع علمی و کاربردی مرکز فرهنگ و هنر ۱۳ تهران



WWW.UAST13.IR

@PAZHOOHESH

مطلوب و نظرات خود را جهت استفاده و نشریه

به آدرس سایت و یا تلگرام ارسال نمایید



وزارت
کشور
وزارت
کشور

برای موفق بودن بعنوان یک کارآفرین این ۵ عادت را در برنامه روزانه خود جای دهید:



ساختن یک تجارت موفق، با وجود اینکه برخی می‌گویند این تجارت برای سریع پولدار شدن است، یک شب اتفاق نمی‌افتد. نیاز به سال‌ها کار سخت، فداکاری و علاقه در آغاز کاربرای بدست آوردن منافع نیروی کار است. اگرچه فقط نیازمند ساعت‌ها کار کردن نیست، برای موفق شدن باید عادت‌های پر مفهومی به برنامه روزانه خود بیافزایید.

اطراف خود را با افراد مثبت پر کنید:

طرز برخورد بسیار مسری است. پس اطراف خود را با افرادی که مشتاق هستند پر کنید چرا که یکی از عوامل موفقیت همین است. در محیط خودتان این افراد می‌توانند شامل خانواده، دوستان، همکاران و شرکا باشند که این افراد باید شما را تشویق و حمایت کنند.

وقتی پای روابط تجاری در میان است باید با افرادی کار کنید که اهداف بلند مدت داشته و دید مثبتی به زندگی و کار دارند. با افرادی ملاقات کنید و از کسانی نصیحت پیذیرید که معلم و مربي هستندیا افرادی مثبتی که دوست دارید جای آنها باشید. می‌توانید روی آنها حساب کنید تا کمک کنند تجارت شما در حین تهیه مسیری شفاف به سوی هدف تبدیل به قدر شناسی شود. داشتن چنین افرادی همیشه مفید است.

بخوانید، بخوانید و ببیشتر بخوانید :

فرهیخته بودن یک الزام است. با تصدیق خبر نامه هایی که اخبار بین المللی، ملی و محلی را گزارش می‌کند، بر صدر اخبار بمانید. و نیز زمانی برای خواندن جراید مربوط به صنعت بگذارید تا در مورد آخرین پیشرفت‌ها به روز باشید. هیچ‌گاه خواندن مجلات یا وب سایت‌ها را ترک نکنید.

معاملات املاک و مستغلات را چک کنید. با خواندن معاملاتی که سایرین انجام می‌دهند، می‌توانید موارد فراوانی را بیاموزید.

قبول مسئولیت بنمائید :

هیچ کس دوست ندارد اشتباہ کند اما وقتی خطای انجام شد بهتر است به این خطأ اعتراف کنید و به موقع عمل نمایید. مسئولیت آن را قبول نمایید تا از شانه شما برداشته شود. بخاطر داشته باشید وقتی خرابکاری می‌کنید سریع آن را رفع کنید.

همیشه یگویید «لطفا» و «متشکرم» :

در مذاکرات، مودب بودن بسیار مهم است. لیندا کاپلان تالر و رابین کوال کتابی دارند بنام «قدرت خوب بودن» که در باب ارزش مهربان بودن با دیگران است. در کتاب شرح می‌دهد که خوب بودن در زندگی شخصی و حرفة ای شما را بالا می‌برد. مودب بودن قانون کلیدی برای همه است نه فقط برای سرمایه گذاران. بعنوان کارآفرین، ما به تیم خود تکیه می‌کنیم تا کار با ملایمت پیش رود، بنابراین مهم است که به آنها احساس قدردانی بدهیم. فرقی ندارد کاری که می‌خواهید بزرگ یا کوچک است همیشه بگویید «لطفا» و «متشکرم». بخاطر داشته باشید، تاثیر آن جاودانه است. غالباً بگویید: «لطفا» و «متشکرم».

اهداف طولانی مدت و کوتاه مدت داشته باشید :

صاحب یک تجارت کوچک بودن مانند جنگی دشوار است. درواقع ۸۰٪ از تجارت‌های کوچک ۱۲ ماه اول شکست می‌خورند. با ایجاد یک برنامه از شکست دوری کنید. دارا بودن یک برنامه معین به شما شans بیشتری در ساخت تجاری موقت می‌دهد. چراکه برنامه نیاز به اهداف بلند مدت و کوتاه مدت دارد.

بخاطر بسیاری رویایی که نوشته شود تبدیل به هدف می‌گردد. با نوشتن یک هدف طولانی مدت و سه یا چهار هدف کوتاه مدت شروع کنید. (مثال: هدف بلند مدت: تا پایان سال ۱۳۹۷ سرمایه ۲ میلیارد. هدف کوتاه مدت: تا پایان سال ۱۳۹۵ سرمایه نیم میلیارد.)

این کاریه شما در دستیابی به هدف بلند مدت کمک می‌کند. حالا هدف خاصی دارید که روی آن کار کنید.

کارآفرینان بسیار سخت کوشش و فداکار هستند. دو روز هفته شیبیه به هم نیست، بنابراین در عملکرد روزانه خود ثبات داشتن و محکم بودن بسیار مهم است. با ترکیب کردن پنج عادت در امور روزانه خود گامی در راه موفقیت خواهید برداشت.

نویسنده: استیون کافمن

کاری از دفتر کارآفرینی روابط عمومی و دانشجویان دانشگاه علمی و کاربردی فرهنگ و هنر ۱۳ تهران

نشریه پژوهشی

دانشگاه کارآفرینی - تجارت

اولین مرکز آموزش عالی در کشور، مجهز به سیستم ارسال تیکت (پاسخگویی آنلاین)

دانشگاه جامع علمی و کاربردی مرکز فرهنگ و هنر ۱۳ تهران



WWW.UAST13.IR

@PAZHOOHESH

مطلوب و نظرات خود را جهت استفاده در نشریه

به آدرس سایت یا تلگرام ارسال نمایید



دانشگاه عالی کاربردی
دانشگاه

استارت آپ چیست؟



برای اینکه بفهمیم استارت آپ چیست، بهتر است ابتدا بفهمیم استارت آپ چه چیزهایی نیست: استارت آپ یک رویداد و همایش کارآفرینی نیست.

یک وب سایت یا یک اپ موبایل، لزوماً یک استارت آپ نیست.

استارت آپ یک شرکت کوچک که در حال درآمدزایی و رشد است، نیست.

یک جمع چندنفره که در حال تحقیق در مورد کارآفرینی هستند نیست.

استارت آپ هیچ الزامی ندارد که در دنیای تکنولوژی های دیجیتال (کامپیوتر و اینترنت و موبایل) محقق شود.

و مهم تر از همه باید دانست، استارت آپ ها از پشت میز رایانه و داخل کتابخانه ها شکل نمی گیرند. برای یک استارت آپ باید دست به عمل زد، از پشت میز بلند شد و به میان مشتریان رفت. بر اساس تعاریف مختلف از نویسندها و محققان این حوزه مانند استیو بلنک، اریک ریس و منابع متعدد، شاید جمله زیر بهترین و جامع ترین تعریفی باشد که برای یک استارت آپ می توان ارائه کرد: استارت آپ یک سازمان موقت است که با هدف یافتن یک مدل کسب وکار تکرارپذیر و مقیاس پذیر به وجود آمده است. فراموش نکنید که استارت آپ لزوماً شامل تولید یک نرم افزار، سایت اینترنتی و حتی سخت افزار نیست. به صورت خلاصه استارت آپ عبارت است از هر روش کسب درآمد پایدار و سودآور با استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات.

مفاهیم کلیدی دنیای استارت آپ ها

به محض ورود به دنیای استارت آپ ها با مجموعه ای از مفاهیم پایه و کلیدی مواجه می شوید که داشتن درک درست از آن ها ضروری است. برخی از مهم ترین مفاهیم عبارتند از:

سازمان: منظور از سازمان هر نوع مجموعه ای از افراد، ابزارها، و روابط بین آن هاست، چه به صورت شرکت ثبت شده باشد چه نشده باشد. چه دفتر کار داشته باشد چه در زیرزمین خانه قرار داشته باشد. حتی ممکن است هیچ مکانی نداشته باشد و جلسات اش در کافی شاپ ها برگزار شود..

موقعت: یعنی هر اسلام معنی ندارد. کار یک استارت آپ یافتن سریع مدل کسب وکار مناسب طبق تعریف بالا در کمترین زمان ممکن است. هر چه دیرتر مدل کسب وکار مورد نظر را کشف کند احتمال شکست استارت آپ و پایان یافتن متابع آن بیشتر می شود.

کاری از دفتر کارآفرینی روابط عمومی و دانشجویان دانشگاه علمی و کاربردی فرهنگ و هنر ۱۳ تهران

شروع رویداد

بعد از ظهر ۴ شنبه

خیر

ایده ای برای راه اندازی
کسب و کار دارید

۶۰ ثانیه

ایده ای برای رفع
چالش های مطرح شده
دارید



به ۳ ایده مطرح شده رای می دهید



۱۰ ایده برتر انتخاب می شوند



از ایده خود دفاع می کنید

به ۱۳ ایده مطرح شده رای می دهید

برای ورود به تیم و ایده مورد
عالقه وارد مذاکره می شوید

ایده شما انتخاب شد

۱۰ ایده برتر انتخاب می شوند

تیم تشکیل می شود

به دنبال نفرات مناسب برای تیم خود می گردید



روی ایده کار می کنید

در کارگاه "بوم کسب و کار" شرکت می کنید

ایده را پخته می کنید

پرسشن و پاسخ و مشورت دوباره با مریبان

ایده را اعتبارسنجی کرده و پخته می نمایید

در کارگاه "اعتبارسنجی" شرکت می کنید

ادامه اعتبارسنجی و ساخت دمو



۵ دقیقه توضیح
۳ دقیقه پرسش
و پاسخ

تصمیم گیری داوران

"شرکت در کارگاه" ارائه ایده

ارائه نهایی ایده پخته شده

معرفی ۳ ایده برتر از دیدگاه داوران

پایان رویداد
و شروع اجرای ایده

