

برنامه دروس مقطع کاردانی

حرفه ای تبلیغات

ترم دوم							ترم اول						
پیشنباز	نوع درس	عملی	نظری	تعداد واحد	نام درس	پیشنباز	نوع درس	عملی	نظری	تعداد واحد	نام درس		
اطلاعات انسانی	اخترасی	✓	✓	۲	طراحی	کاردرمحیط	✓			۱	کاربینی		
روانشناسی اجتماعی	اختراسی	✓	✓	۲	خوشنویسی و طراحی حروف	پایه			✓	۲	ارتباطات انسانی		
جامعه شناسی فرهنگی	پایه	✓	✓	۲	ارتباط تصویری	پایه			✓	۲	روانشناسی اجتماعی		
هنر و ارتباطات	اصلی	✓	✓	۲	چاپ و نشر	پایه			✓	۲	جامعه شناسی فرهنگی		
رسانه شناسی	اصلی	✓	✓	۲	مبانی بازاریابی	پایه			✓	۲	هنر و ارتباطات		
حقوق فرهنگی و رسانه ای	پایه			۲	کاربرد فناوری اطلاعات در ارتباطات	اصلی	✓	✓		۲	رسانه شناسی		
دانش خانواده و جمعیت	عمومی			۳	زبان خارجه عمومی	اصلی			✓	۲	حقوق فرهنگی و رسانه ای		
تربیت بدنش	پایه			۲	کارآفرینی	عمومی			✓	۲	دانش خانواده و جمعیت		
۱۷							۱۶						
جمع واحدها							جمع واحدها						
ترم سوم							ترم دوم						
پیشنباز	نوع درس	عملی	نظری	تعداد واحد	نام درس	پیشنباز	نوع درس	عملی	نظری	تعداد واحد	نام درس		
برگزاری نمایشگاه	اصلی			۲	متون تخصصی	جامعه شناسی فرهنگی ارتباطات انسانی	اختراسی	✓	✓	۲	برگزاری نمایشگاه		
کانونهای تبلیغاتی	اختراسی	✓	✓	۲	اصول و فنون تبلیغات	اختراسی	✓	✓		۲	کانونهای تبلیغاتی		
روابط عمومی و تبلیغات	اختراسی	✓	✓	۲	کاربرد نرم افزارها در تبلیغات	ارتباطات انسانی - رسانه شناسی	اصلی	✓	✓	۲	روابط عمومی و تبلیغات		
نظرسنجی	اختراسی	✓	✓	۲	پیام نویسی در تبلیغات	اختراسی	✓	✓		۲	نظرسنجی		
مخاطب شناسی	اختراسی	✓	✓	۲	عکاسی تبلیغاتی	اختراسی	✓	✓		۲	مخاطب شناسی		
ارتباط با رسانه	پایه	✓		۲	کارورزی ۱	اختراسی	✓	✓		۲	ارتباط با رسانه		
اطلاعات آماری	پایه			۲	فرهنگ عمومی	اصلی			✓	۲	اطلاعات آماری		
فارسی عمومی	پایه			۲	اصول سرپرستی	عمومی				۳	فارسی عمومی		
۱۶							۱۷						
جمع واحدها							جمع واحدها						
ترم تابستان							ترم دوم						
پیشنباز	نوع درس	عملی	نظری	تعداد واحد	نام درس								
کارورزی ۱	پایه			۲									
اخلاق اسلامی	عمومی			۲									
انسان در اسلام	عمومی			۲									
۶							جمع واحدها						
مجموع واحدها							مجموع واحدها						