

# بسمه تعالی

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۳ تهران

## برنامه انتخاب واحد نیمسال اول ۹۶-۹۷

کارشناسی حرفه‌ای ترم ۴ مدیریت تبلیغات تجاری

شهریه	زمان امتحان	تاریخ امتحانات	نام استاد	ساعات	روز	نوع واحد	تعداد واحد	نام درس	کد گروه	کد درس
۵۵۲,۹۷۰	۱۱-۱۲:۳۰	۹۶/۱۰/۲۰	علی اصغر اسکندری	۱۲-۱۴	جمعه	آزمایشگاهی ۲	۲	حقوق و قوانین بازاریابی	۱۲۳۳	۴۲۳۰۲۲۲۷
۵۵۲,۹۷۰	۱۴-۱۵:۳۰	۹۶/۱۰/۲۶	داوود امینیان	۱۷-۱۹	دوشنبه	ان ا ع آزمایشگاهی	۲	تحقیقات بازاریابی	۱۲۳۶	۴۲۳۰۲۲۲۴
۵۵۲,۹۷۰	۸:۳۰-۱۰	۹۶/۱۰/۱۶	مرتضی دکامی	۸-۱۰	جمعه	ان ا ع آزمایشگاهی	۲	هویت و برندسازی	۱۲۳۱	۴۲۳۰۲۲۲۲
۵۵۲,۹۷۰	۸:۳۰-۱۰	۹۶/۱۰/۱۸	مسعود صفرلی	۱۰-۱۲	جمعه	ان ا ع آزمایشگاهی	۲	مدیریت بازاریابی جهانی	۱۲۳۲	۴۲۳۰۲۲۲۵
۴۸۵,۹۸۰	۱۶-۱۷:۳۰	۹۶/۱۰/۲۸	حسین فلاح زاده	۱۹-۲۱	دوشنبه	۲	۲	نظام اقتصادی ایران	۱۲۳۷	۴۲۳۰۲۲۲۱
۵۵۲,۹۷۰	۱۶-۱۷:۳۰	۹۶/۱۰/۲۹	فریبا کشاورزیان	۱۷-۱۹	سه شنبه	ان ا ع آزمایشگاهی	۲	بودجه و برنامه ریزی تبلیغات	۱۲۳۸	۴۲۰۳۰۲۲۱۱
۱,۷۴۹,۷۰۰						ع۲	۲	کارورزی ۲	۱۲۶۴	۷۰۰۰۰۵
۴۰۲,۱۶۰	۱۱-۱۲:۳۰	۹۶/۱۰/۲۲	علی اصغر اسکندری	۱۴-۱۶	جمعه	۲	۲	آشنایی با قانون اساسی	۱۲۳۴	۳۲۱۲۰۶
۵۵۲,۹۷۰	۸:۳۰-۱۰	۹۶/۱۰/۳۰	فریبا کشاورزیان	۱۹-۲۱	سه شنبه	ان ا ع آزمایشگاهی	۲	مخاطب شناسی	۱۲۳۹	۹۳۱۹۹۲
۵۵۲,۹۷۰	۱۴-۱۵:۳۰	۹۶/۱۰/۲۴	نیر احمدپور	۱۶-۱۸	جمعه	ان ا ع آزمایشگاهی	۲	ارتباط تصویری	۱۲۳۵	۹۲۱۲۳۳
۵,۹۵۵,۶۶۰	جمع شهریه متغیر			۳,۱۷۶,۲۰۸	شهریه ثابت		۹,۱۳۱,۸۶۸	جمع کل		
۱,۳۶۹,۷۸۰	شهریه ۱۵٪ سهم نظارت ستاد				۷,۷۶۲,۰۸۸		شهریه ۸۵٪ که باید توسط دانشجو پرداخت گردد			